



**4^{to} FESTIVAL
DE ILUSTRACIÓN
Y LECTURA** 24 Y 25 DE
SEPTIEMBRE 2026
COLONIA DEL SACRAMENTO - URUGUAY





4^{to} FESTIVAL DE ILUSTRACIÓN Y LECTURA

24 Y 25 DE
SEPTIEMBRE 2026
COLONIA DEL SACRAMENTO - URUGUAY

Eje central
Cultura oceánica

Introducción

El Festival de Ilustración y Lectura e'! es uno de los eventos culturales más destacados del litoral uruguayo, un punto de encuentro de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, mediadores) con profesionales de la literatura, la ilustración y otras artes, con el objetivo de promover el arte visual y la literatura como herramientas dinamizadoras.

En 2026, e'! incorporará como eje central la Cultura Oceánica para Todos de la UNESCO, con énfasis en la relación histórica, cultural y económica de la humanidad con los océanos. Desde este marco, la edición 2026 del festival se plantea como un espacio interdisciplinario que vinculará arte, ciencia, educación, territorio y maritorio, celebrando el océano no solo como un ecosistema vital, sino como un eje transversal en la memoria y la identidad colectiva.

Este enfoque adquiere especial significado en Colonia del Sacramento, ciudad patrimonial ubicada sobre el Río de Plata, en el sistema fluvio-marino que conecta con el Océano Atlántico: su vocación como puerto estratégico y cruce cultural refleja precisamente esa íntima conexión entre sociedad y mar.

Objetivos del festival

- Fortalecer el vínculo entre arte, participación y territorio, facilitando el acceso a experiencias culturales significativas para comunidades educativas
- Consolidar el modelo de “Festival Escuela” que genera oportunidades de desarrollo profesional para estudiantes, docentes y actores del sistema educativo.

Para ello, e'!:

- Favorece el intercambio entre las distintas comunidades educativas
- Desarrolla propuestas interdisciplinarias que promueven la comprensión de la sociedad y de la experiencia personal a partir del arte
- Propicia el diálogo y la participación entre profesionales de la cultura, la educación y la sociedad
- Visibiliza talentos emergentes
- Acompaña la profesionalización de proveedores y el desarrollo de capacidades locales.



Público objetivo

Más de 5.000 visitantes esperados

Segmentos principales:

- Infancias y juventudes
- Educadores: docentes, bibliotecarios, técnicos de educación, mediadores
- Estudiantes de magisterios y profesorados
- Profesionales de la cultura: ilustradores, diseñadores, editores, escritores, curadores
- Público interesado en actividades culturales, educativas y de sensibilización ambiental
- Turistas.

Actividades e'a! 2026

La programación de la 4ta. edición del festival se articula en torno a 4 ejes:

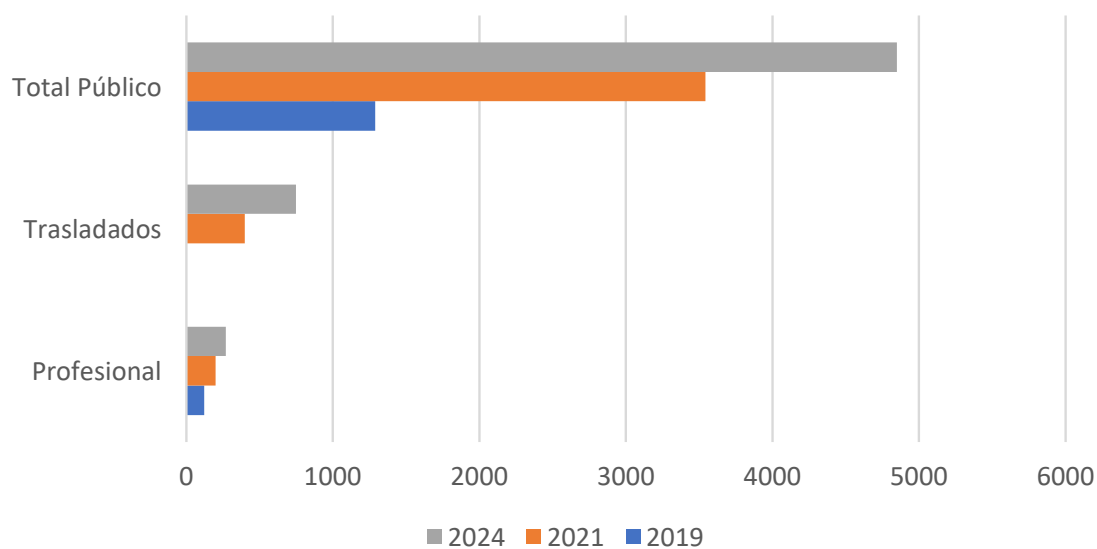
- Exposiciones de ilustración y narrativa visual: muestras y encuentros con creadores nacionales e internacionales
- Presentaciones de libros y álbumes Ilustrados: lecturas, lanzamientos, clínicas creativas, revisión de proyectos editoriales, encuentros con autores
- Talleres y laboratorios creativos
- Espacios de interacción lúdica con el arte.

Además, durante el segundo semestre de 2025, se llevarán a cabo actividades de capacitación en gestión cultural, intercambio de profesionales y generación de contenidos sobre cultura oceánica a partir de la literatura y la ilustración.

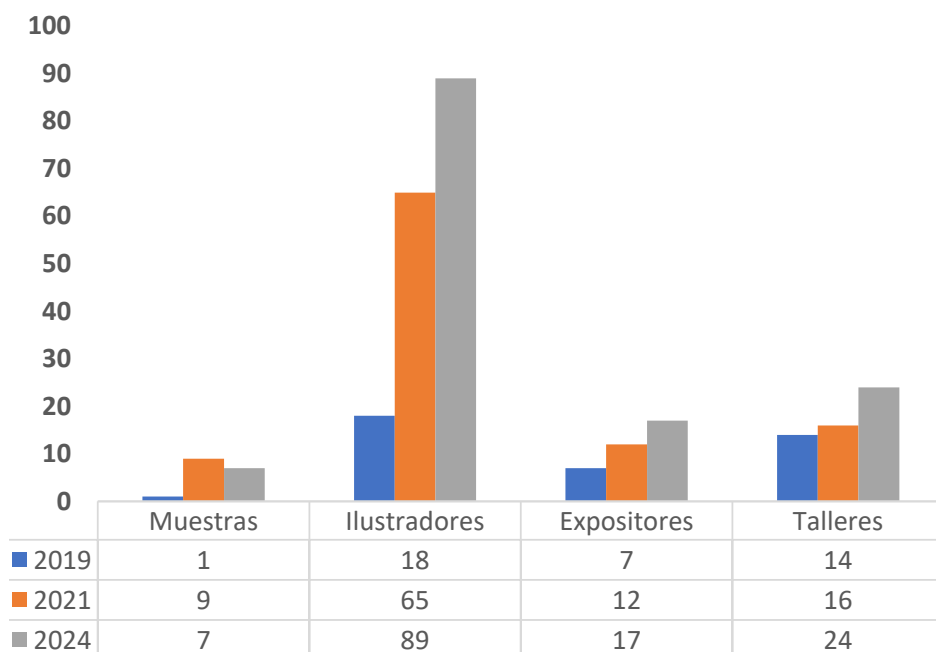


Así crece y se consolida e'a!

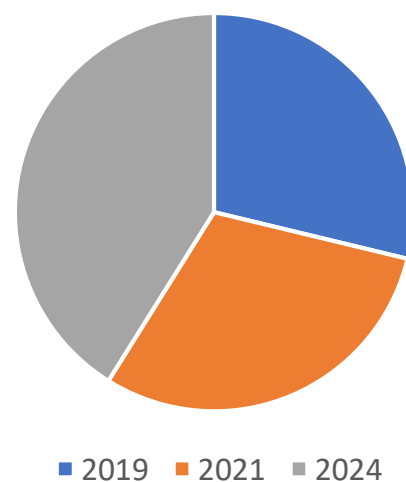
PÚBLICOS POR EDICIÓN



MUESTRAS / ILUSTRADORES/EXPOSITORES/ TALLERES

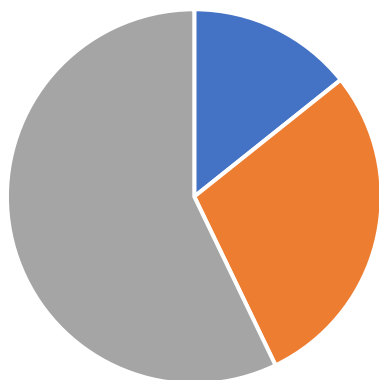


VOLUNTARIADO CeRP SW



Visibilidad y comunicación

NOTAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

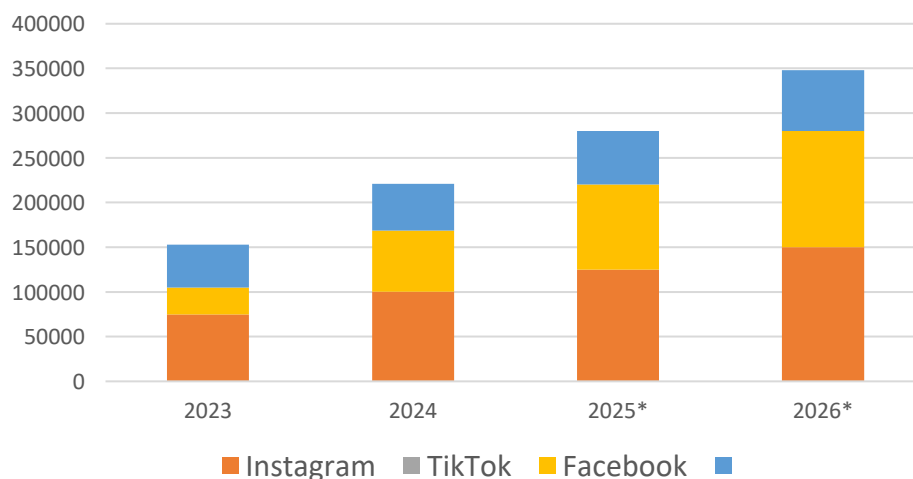


■ 2019 ■ 2021 ■ 2024

+300% de cobertura en 2024:

Expansión a medios digitales, radio y TV nacionales.

ALCANCE DE REDES. HISTÓRICO Y PROYECTADO



■ Instagram ■ TikTok ■ Facebook ■



RECONOCIMIENTOS

2021: Ganador del Programa de Participación UNESCO 2020-2021

2024: Ganador, junto al CeRP Suroeste, del Fondo NODO para la Innovación Educativa de CEIBAL 2024, con el proyecto CONVOCARTE





Un festival dinamizador de la economía local

El Festival e'! reúne una red colaborativa de más de 80 empresas, profesionales e instituciones que abarcan áreas clave como arte, educación, producción técnica, diseño, comunicación, ciencia ambiental, movilidad, turismo y cooperación internacional. Esta plataforma impulsa la cultura y la sostenibilidad, al tiempo que fortalece la economía local. Un indicador destacado de esta transformación es el crecimiento sostenido en el porcentaje de compras locales (KPI): del 22% en 2019 al 74% en 2024, consolidando una política que prioriza proveedores del territorio y dinamiza la cadena productiva regional.

Entre los principales sectores que el festival dinamiza está el núcleo creativo con ilustradores y editoriales independientes; la producción técnica y de servicios de alimentos y bebidas; el diseño, artesanía y turismo; la comunicación cultural; la educación científica y ambiental; la logística y el transporte; los servicios gráficos y de merchandising; y las alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales.

